附件2

商业计划书模版

[第一章 执行总结](#_Toc195981434)

[1.1项目简介](#_Toc195981435)

[1.2服务简介](#_Toc195981436)

[1.3市场分析](#_Toc195981437)

[1.4营销策略](#_Toc195981438)

[1.5管理](#_Toc195981439)策略

[1.6财务分析](#_Toc195981440)

[1.7风险分析和管理](#_Toc195981441)

[1.8法律关系](#_Toc195981442)

[第二章 服务打造](#_Toc195981443)

[2.1项目计划简介](#_Toc195981444)

[2.2服务内容与服务模式](#_Toc195981445)

[2.3技术介绍](#_Toc195981446)

[2.4服务优势](#_Toc195981447)

[2.5附加产品](#_Toc195981448)

[第三章 市场分析与预测](#_Toc195981449)

[3.1需求分析](#_Toc195981450)

[3.2市场调查结果](#_Toc195981451)

[3.3市场预测](#_Toc195981452)

[3.4竞争分析](#_Toc195981453)

[3.5实际市场反响](#_Toc195981454)

[第四章 营销策略](#_Toc195981455)

[4.1销售渠道](#_Toc195981456)

[4.2项目产品服务价格](#_Toc195981457)

[4.3营销计划](#_Toc195981458)

[4.4客户关系管理](#_Toc195981459)

[第五章 公司战略与管理](#_Toc195981461)

[5.1公司文化](#_Toc195981462)

[5.2公司战略](#_Toc195981463)

[5.3组织结构](#_Toc195981464)

[5.4人力资源配置](#_Toc195981465)

[5.5人员培训](#_Toc195981466)

[5.6人员绩效考核方法](#_Toc195981467)

[5.7薪酬奖惩制度](#_Toc195981468)

[5.8媒介计划](#_Toc195981469)

[第六章 财务分析与预测](#_Toc195981470)

[6.1初始投资成本](#_Toc195981471)

[6.2财务预算](#_Toc195981472)

[6.3财务分析](#_Toc195981473)

[6.4投资分析](#_Toc195981474)

[第七章 风险分析](#_Toc195981475)

[第八章 法律分析](#_Toc195981480)

[第九章 附录](#_Toc195981484)